



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

Mexiko

Exportní příležitosti

Zuzana Stiborová
1. února 2022



ODBOR EKONOMICKÉ
DIPLOMACIE



Vítejte v Mexiku





Obsah



- › Ekonomická situace
- › COVID-19
- › Doporučení při vstupu na trh
- › Podpora poskytovaná českým podnikatelům



Ekonomická situace



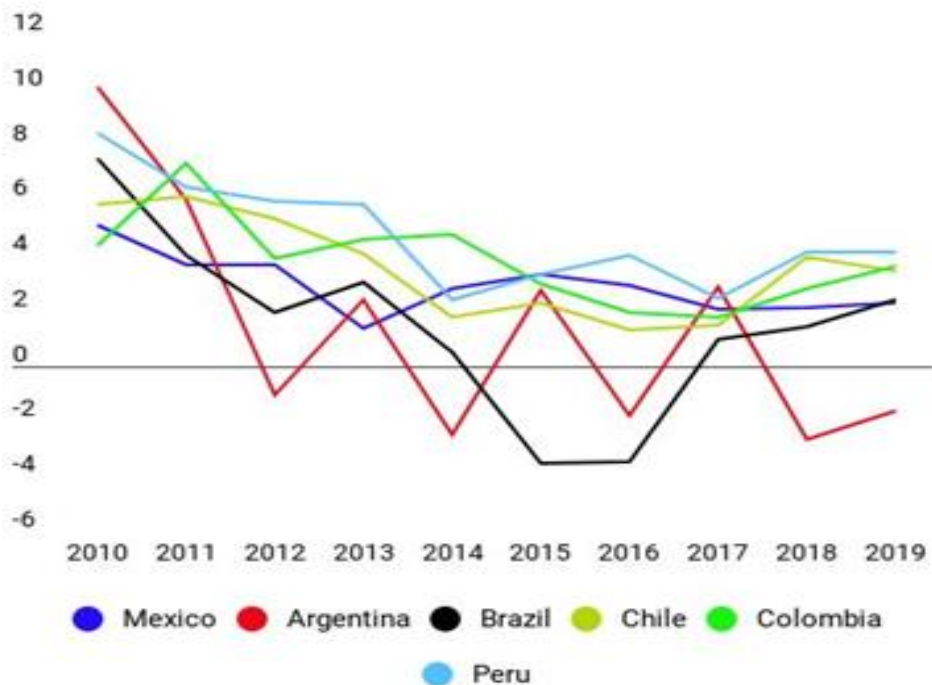
- › Mexiko je **demokratickou, politicky stabilní zemí** s otevřenou liberální ekonomikou.
- › Mexiko je **16. největší ekonomikou světa**, třetí největší ekonomikou na kontinentu (po USA a Brazílii) a podle odhadů Světové banky by se do roku 2050 mohlo stát pátou největší ekonomikou světa.
- › V žebříčku konkurenceschopnosti Světového ekonomického fóra se Mexiko umístilo na 48. pozici (ze 141) a dle OECD je **stupeň exportního rizika 3/7**.
- › Mexiko je **členem G20, WTO, OECD, CELAC** či Tichomořské aliance, a vychází z jejich standardů.



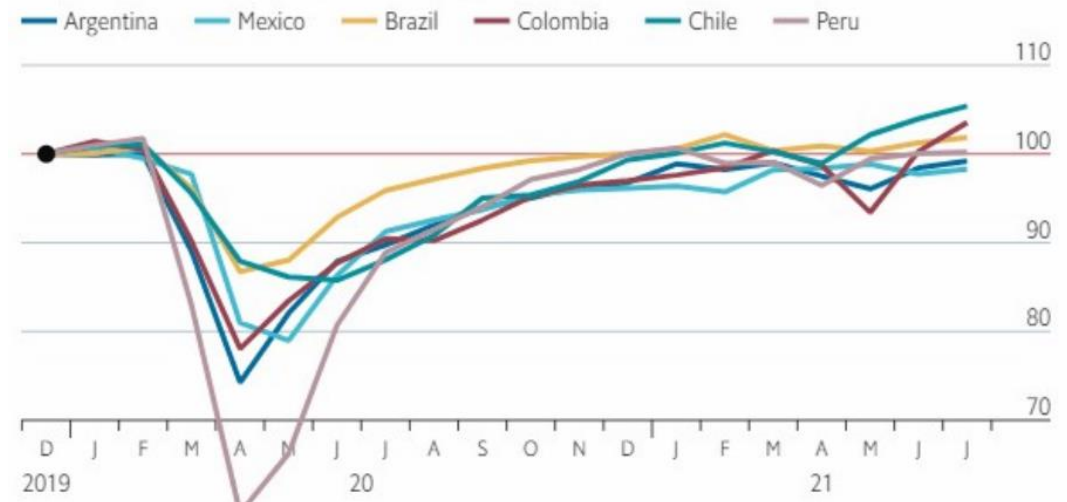
Ekonomická situace: HDP

- › **HDP: 1.085 mld. USD (2020) (ČR 245 mld. USD)**
- › **růst HDP: do r. 2018 mírný, ale stabilní (2-3 %), 2019: -0,1 %, 2020: - 8,2 % (BR - 4,1 %), 2021: 5,6 %, 2022: 2,6 % (odhad)**

(GDP constant prices, year-on-year percent change)



Latin America's economic recovery
(monthly economic activity)



zdroj: World Bank, Economist



Ekonomická situace: HDP



Key indicators

	2021 ^a	2022 ^b	2023 ^b	2024 ^b	2025 ^b	2026 ^b
Real GDP growth (%)	5.6	2.6	2.3	2.2	2.3	2.3
Consumer price inflation (av; %)	5.7	5.3	4.0	3.6	4.0	4.0
Government balance (% of GDP)	-3.3	-3.5	-3.2	-3.0	-2.6	-2.1
Current-account balance (% of GDP)	-0.5	-1.4	-1.5	-1.7	-1.8	-1.8
Short-term interest rate (av; %)	4.8	6.8	7.2	6.1	5.3	5.0
Unemployment rate (%)	4.4	4.0	4.0	3.9	3.9	3.8
Exchange rate Ps:US\$ (av)	20.25	20.69	20.42	21.09	21.95	22.85

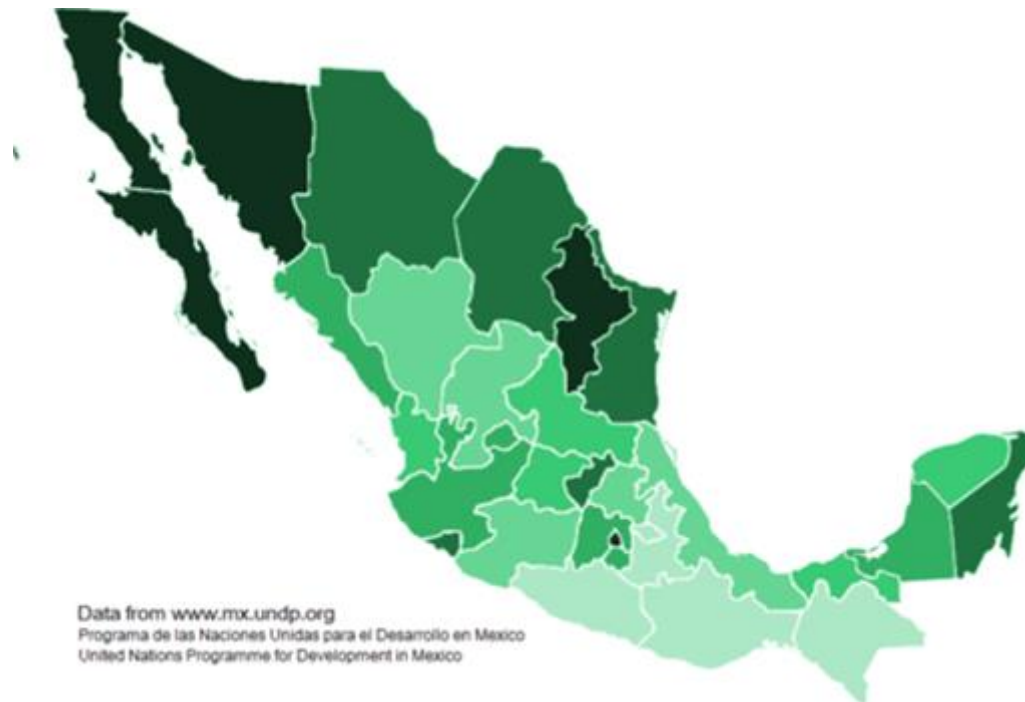
^a EIU estimates. ^b EIU forecasts.

Zdroj: Economist Intelligence.



Ekonomická situace: Regionální rozdíly

- › HDP na obyvatele (v paritě kupní síly): 20.145 USD (Brazílie: 16.068 USD, ČR: 39.741 USD)
- › Campeche 53.501 USD vs. Chiapas 7.249 USD



zdroj: OECD, UNDP



Ekonomická situace: Sociální rozdíly



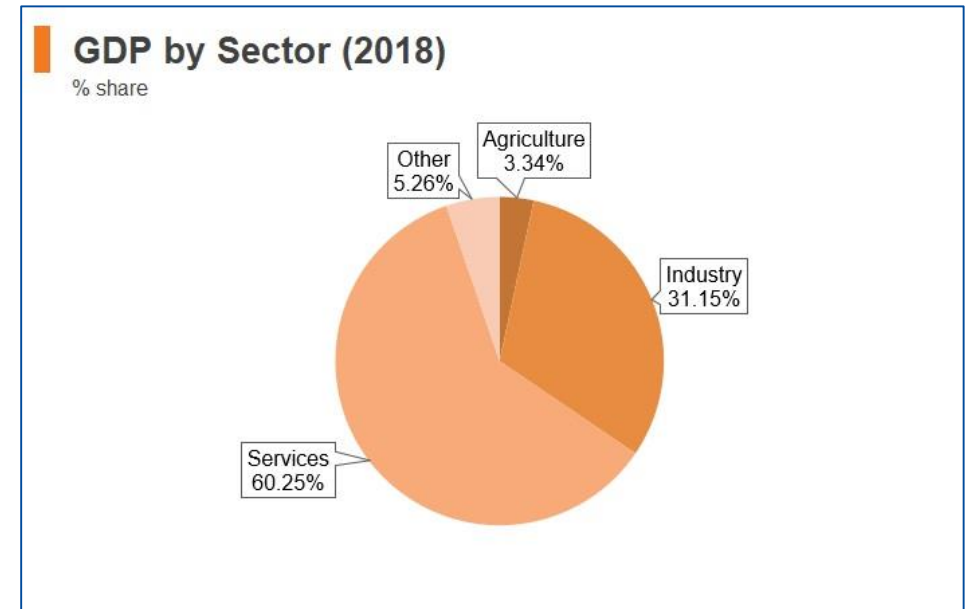
- › **míra inflace:** 3,4 % (2020), 5,7 % (2021)
- › nízká **míra nezaměstnanosti** (2021): kolem 4,3 % (Brazílie: 4,9 %, ČR: 2,2 %), ovšem nízká produktivita práce
- › **neformální ekonomika:** přes 50 % pracujících, až 30 % HDP
- › **minimální mzda:** 7 USD/den, resp. 10 USD/den (při hranicích s USA) (Brazílie: 8,6 USD/den, ČR: 19 USD/den)
- › **příjem pod 5,50 USD/den:** 42 % populace

zdroj: INEGI, OECD, World Bank



Ekonomická situace: Struktura hospodářství

- › Mexiko je zemí **bohatou na nerostné suroviny** (14. světový producent ropy, 1. v produkci stříbra), zároveň se ale v posledním období stává **výrobní mocností** s minimálně regionálním významem.



- › HDP je tvořeno téměř **ze dvou třetin sektorem služeb** (obchod, nemovitosti, turismus), z jedné třetiny **průmyslem**.
- › **Nejdůležitějšími sektory ekonomiky** jsou automobilový průmysl, strojírenství, elektronika, energetika, potravinářství, letecký průmysl a těžba.



Ekonomická situace: Perspektivní obory Mexika

- › **Automobilový průmysl:** Mexiko je **7. největším výrobcem a 4. největším exportérem automobilů na světě**, růst tohoto segmentu stabilně roste. Většina produkce (75 %) míří do USA, resp. Kanady. V Mexiku působí většina hlavních světových automobilek. Očekávají se změny v dodavatelských řetězcích.





Ekonomická situace: Perspektivní obory Mexika

- › **Obranný průmysl:** Dlouhodobě se zhoršující bezpečnostní situace nutí mexickou vládu investovat více nejen do vyzbrojování bezpečnostních složek a armády, ale také do ochrany infrastruktury a vládních představitelů, a to jak na federální, tak státní a místní úrovni.
- › **10/2019** – podpis **Memoranda o porozumění mezi ministerstvy obrany ČR a Mexika**, které umožní mj. větší uplatnění českých firem ze sektoru obranného průmyslu na mexickém trhu.





Ekonomická situace: Perspektivní obory Mexika

- › **Letecký průmysl:** Mexiko patří k předním světovým producentům v leteckém průmyslu a rychle míří mezi 10 největších výrobců na světě.
- › Za posledních 9 let vykázal tento segment růst o 152 % a vývozy leteckého průmyslu každoročně rostou o zhruba 11 %.
- › S rostoucí produkcí roste i poptávka v rámci výrobních řetězců (Bombardier, Safran, General Electrics a další), ve kterém stále chybí dodavatelé.
- › Byla zahájena výstavba nového mezinárodního letiště.





Ekonomická situace: Perspektivní obory Mexika

- › **Zdravotnictví:** Mexiko je 4. největším trhem zdravotní techniky na americkém kontinentě a z 90 % závisí na dovozu. Rozvoj nemocniční sítě na bázi Public-Private Partnership. S příslibem navýšení rozpočtu zdravotnictví a v reakci na pandemii COVID-19 lze očekávat i větší investice ve veřejném zdravotnictví.
- › **Energetika - klasická a zelená energie:** Posílení energetické nezávislosti je jednou z priorit mexické vlády, což odráží i navyšování státního rozpočtu pro oblast energetiky. Aktuální komplikace pro investice do výroby energie z obnovitelných zdrojů.
- › **Nové technologie:** V Mexiku stále stoupá poptávka po pokročilých technologiích a inovativních výrobcích. Zájem je o spolupráci v aplikovaném výzkumu, ale i o konkrétní oblasti jako Průmysl 4.0, Smart Cities, Life Sciences, IT a další.



Ekonomická situace: Export a investice

- › Mexiko zaujímá **strategickou polohu** mezi dvěma oceány, která z něj činí obchodní křižovatku mezi Severní a Jižní Amerikou.
- › Mexický trh spojuje se zeměmi severní Ameriky **Severoamerická dohoda o volném obchodu (USMCA, dříve NAFTA)**, Mexiko je proto vynikajícím nástupišťem i pro expanzi na trh USA.
- › Mexiko je 12. největší vývozcem na světě, **přičemž 80 % mexického vývozu míří do USA**. Vyvází zejména automobily a autodíly, stroje a elektrické stroje, ropu a nerosty.
- › V roce 2021 mexická ekonomika byla 9. v přílivu zahraničních investic na světě. Asi 50 % investic míří do strojírenství/automobilového průmyslu. **Téměř 22,8 % zahraničních investic pochází ze zemí EU (zejm. ES, DE, Niz)**, 49,6 % z USA.





Ekonomická situace: Výhody a nevýhody

› **Výhody:**

- › vynikající geografická poloha – brána na jihoamerické i severoamerické trhy
- › otevřená ekonomika: Globální dohoda s EU, NAFTA/USMCA
- › trh s více než 125 milióny obyvatel, z nichž zhruba polovina patří ke střední třídě
- › rozvinutá infrastruktura, levná a kvalifikovaná pracovní síla
- › umírněná byrokratická zátěž - Ease of Doing Business Světové banky 60. příčka (Brazílie 124., ČR 41.)

› **Nevýhody:**

- › geografická vzdálenost, jazyková bariéra
- › bezpečnost
- › korupční prostředí



Ekonomická situace: Z EU bez cla

- › Mexiko je **pro ČR nejdůležitějším obchodním partnerem v Latinské Americe**, více jak polovina celkové obchodní výměny s tímto regionem je právě s Mexikem.
- › **Obchodní výměna:**
 - › EU – MX 72,2 mld. USD
 - › CZ - MX 1,529 mld. USD (vývoz z ČR: 663,92 mil. USD , dovoz do ČR: 865,64 mil. USD); 2021: vývoz z ČR -9,3 %
- › Pro české firmy usnadňuje obchod s Mexikem fakt, že má s EU uzavřenu rozsáhlou **Dohodu o volném obchodu** a s ČR dohodu o vzájemné ochraně investic a zamezení dvojího zdanění. Aktuálně je před podpisem novela Dohody o volném obchodu s EU, která dále zjednoduší podmínky pro dovoz zboží a investice v Mexiku.
- › **Drtivá většina českého zboží tak jde do Mexika bez celního zatížení.**





Obchodní vztahy ČR s Mexikem



- › Mezi **komodity českého vývozu** patří motorová vozidla, díly a příslušenství, elektrické vodiče, kompresory, elektrická zařízení, klimatizační jednotky, výrobky z plastů, pístové motory.
- › Mezi hlavní **dovozní komodity** patří keramické kondenzátory, zařízení pro příjem a vysílání hlasu a dat, motorová vozidla, elektrické přístroje, kompresory atd.
- › **Z českých firem aktivních na mexickém trhu:** [Tatra Trucks a.s.](#) – výrobce nákladních automobilů, [Škoda Electric a.s.](#) – výrobce hromadné dopravy, [Doosan Škoda Power](#) – výrobce parních turbín, [Kovobel](#) – výrobce skladových kontejnerů, [Trustport](#) – bezpečnostní IT systémy, [Y Soft](#) - IT pro tisk a digitalizaci, [Jablotron Alarms a.s.](#) – bezpečnostní systémy, [mmcité + a.s.](#) – městský mobiliář, [Linet](#) – polohovací postele a nábytek do nemocnic, [Česká zbrojovka, a. s.](#) – střelné zbraně, [Dominant CZ](#) – rozmnožování slepic, [Think Tim](#) – technologie čištění odpadních vod, aj.



COVID-19: Aktuální situace

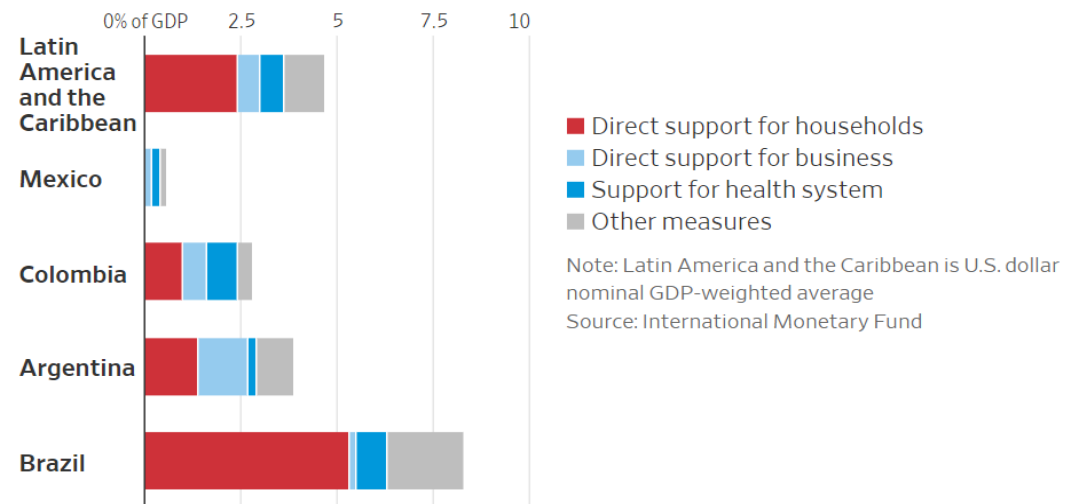
- › **vysoká smrtnost; netestování/netrasování → reálná čísla násobně vyšší**
- › **počet nakažených – 4 646 957 (WHO, , k 24. 1. 2022)**
- › **počet úmrtí – 303 085 (WHO, k 24. 1. 2022)**
- › **procento plně naočkovaných – 56 % populace (k 13. 1. 2022)**





COVID-19: Ekonomické dopady

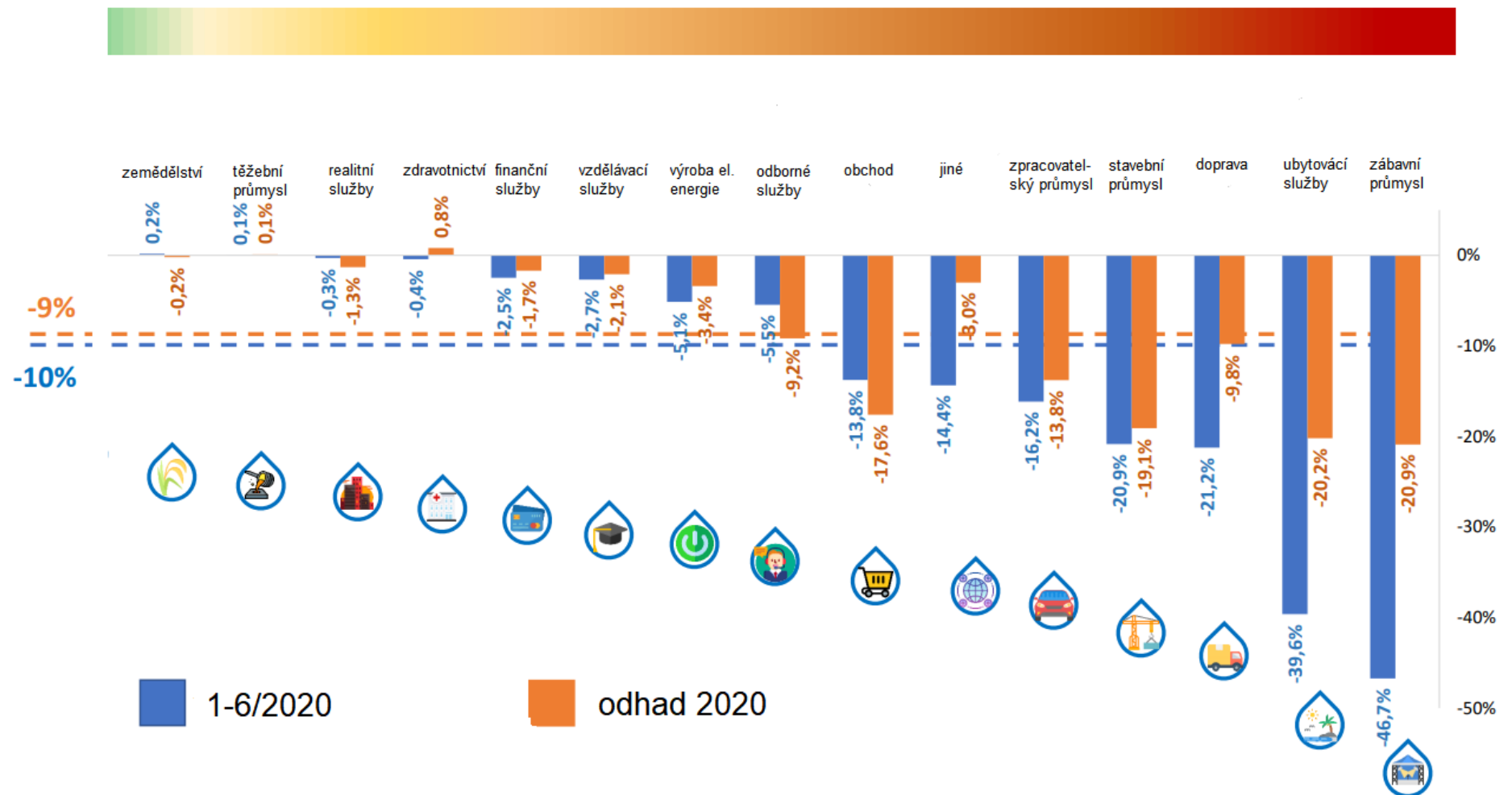
- › **Minimální podpora vlády soukromému sektoru** – 0,7 % HDP (zejm. mikropůjčky a soc. programy pro ekonomicky nejslabší vrstvu), snižování veřejných výdajů, suplováno místními vládami a opatřeními centrální banky
- › **94 % firem nedostalo žádnou formu vládní podpory**
- › Investiční balíček – 68 infrastrukturních **PPP projektů**, 26 mld. USD, pokračování vlajkových projektů (Tren Maya, Dos Bocas, mez. letiště..)
- › **Dopad:** krach pětiny malých a středních podniků, nárůst nezaměstnanosti (v prvním pololetí 2020 přes zaniklo přes 10 mil. pracovních míst), zejména neformální ekonomiky. Očekávaná delší doba nutná pro obnovu (odhad 3-4 roky).





COVID-19: Sektorové dopady

› propad domácí poptávky, přerušení mezinárodních dodavatelských řetězců (USA)





Doporučení pro vstup na trh



- › Mexický trh je vyspělý a vysoce konkurenční. Vstup na mexický trh by proto měl být podložen **podrobným zmapováním trhu a obchodní strategií.**
- › Je třeba počítat s nemalou **počáteční časovou i finanční investicí.** Trpělivost se vyplácí.
- › Pro vstup na trh je v první fázi klíčové **nalézt spolehlivého partnera** - agenta/distributora nebo partnerskou společnost (např. na základě smlouvy o zastupování nebo joint-venture). Ten by měl mít znalost daného odvětví, dobré kontakty a slušné postavení na trhu.
- › **Využít podpory**, kterou podnikatelům **poskytuje stát** mj. skrze síť velvyslanectví či kanceláří CzechTrade.



Doporučení pro vstup na trh: kulturní specifika

- › Ačkoliv se obchodní etika stále více blíží standardům platným v Evropě a USA, mohou se čeští podnikatelé setkat s řadou zvláštností, které vyplývají z **odlišných kulturně-sociálních podmínek a obchodních zvyklostí**.
- › Z těch nejmarkantnějších to jsou:
 - 1) španělština (jazyková vybavenost)
 - 2) osobní kontakt (prvotní kontakt, komunikace)
 - 3) osobní zóna
 - 4) zdvořilost
 - 5) vyhýbavost v odmítnutí
 - 6) hierarchičnost
 - 7) korupce





Podpora poskytovaná českým podnikatelům

- › V ČR lze získat základní informace a doporučení v **Klientském centru pro export**.
- › V místě se čeští podnikatelé mohou obrátit na **ekonomický úsek Velvyslanectví ČR v Mexiku** či zahraniční kancelář agentury **CzechTrade v Mexiku**.
- › Pokud české firmy rozvíjejí své aktivity v regionech Mexika, mohou průběžně konzultovat či požádat o asistenci rovněž **honorární konzuláty ČR** v zemi (Guadalajara, Tijuana, Cancún, Tabasco, Nuevo León).
- › Velvyslanectví ČR v Mexiku pokrývá nerezidentně i **5 zemí Střední Ameriky**: Belize, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Salvador.





Podpora poskytovaná českým podnikatelům

Služby ekonomického úseku Velvyslanectví ČR v Mexiku:

- › sdílení informací o teritoriu:
 - › Souhrnná teritoriální informace: www.businessinfo.cz
 - › Mapa globálních oborových příležitostí: www.businessinfo.cz
 - › web Velvyslanectví: www.mzv.cz/mexico/
 - › web ekonomické diplomacie MZV: www.export.cz
 - › osobní kontakt (informace o připravovaných tendrech atd.)

- › podpora českým podnikatelům v místě
 - › konzultace, individuální služby
 - › zprostředkování obchodních kontaktů
 - › podpora při B2G jednáních
 - › doporučení poskytovatelů poradních a právních služeb
 - › účast na veletrzích (většinou ve spolupráci s CzechTrade)
 - › PROPED, marketingové projekty, **novinka PROPEA**



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Odbor ekonomické diplomacie

Děkuji Vám za pozornost

Zuzana Stiborová

Zuzana_Stiborova@mzv.cz

Velvyslanectví České republiky v Mexiku

Cuvier 22, Col. Anzures, Del. Miguel Hidalgo, 11590, Mexico City, Mexico

Tel.: (+52) 55 5531 2544