

IV/ Zhodnocení realizace projektu

Celkový průběh realizace projektu ČESKÉ HVĚZDY a jeho velmi úspěšný závěr ukázal, že bylo plnohodnotně využito veškerých marketingových možností. Všechny zúčastněné subjekty se podílely příslušným dílem na krytí nákladů na realizaci projektu, které by pro jeden subjekt byly značné.

Zpracováním prezentace České republiky zábavnou formou a současně za spolupůsobení všech tří oblastí, tedy obchodu, turistiky a kultury, došlo k ucelené průřezové prezentaci České republiky, která oslovila širokou veřejnost v jednotlivých zemích.

- Projekt navštívilo na 13 000 hostů, během 16 akcí, ve 12 zemích. Specializované stránky www.export.cz zaznamenaly během období konání projektu ČESKÉ HVĚZDY významný nárůst návštěvnosti, a to za srovnatelné období leden – červen oproti předchozímu roku o 512 %.

Českým centrům se tak podařilo, za spolupráce zúčastněných subjektů, naplnit význam motta projektu ČESKÉ HVĚZDY: „Vzájemnou podporou pro silnější dojmy“, jehož účinek ještě násobil fakt období předsednictví České republiky Radě EU v 1. polovině roku 2009.

Praha 14. 7. 2009

Ing. Jana Horáčková
Marketing Českých center
www.export.cz
www.czechcentres.cz